# LISTA DE REQUISITOS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ001 – Utilizar .NET | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Gerente de Projetos | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Não-Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Os desenvolvedores acordaram em desenvolver o sistema em .NET, uma vez que a linguagem é de conhecimento da maior parte da equipe e atende a demanda necessária, em parte por já existirem literaturas especificas, criadas até pela própria Microsoft, custos reduzidos envolvendo IDE's (versões gratuitas para estudantes), e por se tratar de um sistema web, maior facilidade na gerência dos servidores. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ002 – Utilizar SCRUM | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Gerente de Projetos | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Não-Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | A Equipe de desenvolvimento optou por utilizar a Metodologia SCRUM, pois considera que a divisão em sprints será útil para motivar os programadores, diminuir a quantidade de bugs, fácil alteração/definição de prioridades, além do rápido feedback de status do projeto inerente a técnica; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ003 – Utilizar TDD (Test Driven Development) | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Gerente de Projetos | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Não-Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Ainda pensando na questão de qualidade, por a equipe ser pequena o Gerente de Projetos optou por utilizar também a metodologia TDD (Test Driven Development), dessa maneira, por definição, pretende-se reduzir ainda mais a quantidade de bugs e problemas que o desenvolvimento pode gerar; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ004 – Acessar Links Rápidos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Na parte superior da Loja devem existir Links de Acesso Rápido, sendo eles:   * Meu Cadastro; * Meus Pedidos; * Meu Carrinho; * Página Inicial; * Informação sobre o Cliente estar Logado ou não, exemplo ("Bem-Vindo visitante, clique aqui para Logar" ou "Olá, João, clique aqui para fazer LogOut"); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ005 – Identificar Robots | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ045 - Gerenciar Pageviews | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | A Loja deve possuir uma maneira de identificar e cadastrar novos robôs.  Durante o dia a Loja deve salvar todos os acessos, identificando cada um com Código, IP, User-Agent (informações técnicas do Browser utilizado) e Data (dd-mm-aaaa hh-ss), a partir disso ao final de cada dia o sistema deve iniciar uma tarefa para identificar possíveis robôs;  Cada Robot identificado como novo deve popular a base utilizada para Gerenciar Robots. Assim o Lojista terá a opção de bloqueá-los ou não; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ006 – Pesquisar Produto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | A Loja deve possuir um campo de busca na parte Superior e Inferior de todas as páginas para que os Clientes possam procurar por determinado Produto ou Termo:   * Deve ser um campo de texto, com a mensagem "Procurar" e um botão ao lado que de fato realiza a Busca baseado no texto digitado, utilizando para comparação, o Nome do Produto, Código e Descrição; * Se a busca não retornar nada a Loja deve exibir uma página de "Produto não Encontrado"; * Caso o termo exista devem ser todos os produtos relacionados; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ007 – Exibir Produto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | A página do produto deve possuir:   * Nome do Produto, Foto, Fotos de Detalhes logo abaixo da foto principal, Formas de pagamento disponíveis, Preço, [Preço com desconto], Campo exibindo as avaliações que outros clientes cadastraram, Botão comprar ou Avise-Me, Campo para CEP, Links para redes sociais, Área para a descrição do produto, Área para exibir as avaliações por extenso de todos os clientes, Área para exibir a campanha de Produtos Relacionados; * Ao digitar o CEP devem ser exibidos os fretes disponíveis para o produto bem como o preço e prazo de cada um; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ008 – Exibir Departamentos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Lojista deseja que exista uma área dentro da Loja, que exiba os diferentes Departamentos configurados no Manager, para isso:   * Deve existir uma coluna com os departamentos que a loja possui, ela deve ficar à direita da tela e sempre visível até que o cliente acesse o carrinho (após logar e prosseguir no fluxo de compra, escolher endereço, pagar, consultar, pedido e cadastro os departamentos não devem aparecer); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ009 – Cadastrar Avise-me | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Quando o produto não estiver mais em estoque será apresentada uma opção para o Cliente optar por ser avisado via email pelo próprio lojista quando estes produtos estiverem disponíveis, nesse caso a ferramenta não irá enviar automaticamente os emails quando o estoque alterar permitindo ao lojista um controle especifico.  Na loja será apresentado ao invés de "Comprar" um botão "Avise-Me", após clicar nele o Cliente será direcionado para um formulário, contendo:   * Nome; * Email; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ010 – Cadastrar Comentário Produto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Cada página de Produto na Loja deve possuir uma área para que o cliente cadastre comentários a respeito do produto, da seguinte maneira:   * O cliente não precisa estar logado no sistema para comentar; * O formulário do comentário deve possuir, Nome, E-mail, Comentário, Nota (RadioBox de 1-5); * Para evitar acessos de robôs o formulário deve ainda incluir um sistema de CAPTCHA; * Todos os comentários devem passar por avaliação do lojista antes de serem exibidos na loja; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ011 – Realizar Compra | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | A loja deve possuir uma maneira para os clientes realizarem compras. Para isto devem existir páginas que apresentem os diferentes produtos, sendo elas:   * Vitrine Principal, Mais Vendidos, Produtos em Destaque, Promoções; * Além dessas cada Departamento cadastrado no manager como não Bloqueado deve também ter uma página na loja com os respectivos produtos relacionados;   Cada uma dessas páginas deve exibir os produtos em formato de grade, com organização previamente cadastrada no Manager ([0-4] produtos por linha, dimensão de cada foto, etc);  Cada produto nessa grade deve conter as seguintes informações:   * Foto do produto, Nome, [Botão de Detalhes], [Formas de Pagamento], Preço, Preço de Oferta, [Variantes], Botão Comprar (se o produto/variante não tiver estoque o botão deve ser Avise-Me), [Adicionar ao Carrinho];   O botão comprar deve encaminhar o cliente para a Carrinho;  A imagem e as demais informações devem ser links para o próprio produto;  A partir do Carrinho o Cliente poderá escolher o Método de Entrega que deseja baseado no CEP informado;  Escolhido o Método de Entrega o Cliente será enviado para tela de Pagamento (caso ainda não esteja logado será necessário faze-lo);  Ao escolher um método de pagamento o Cliente estará confirmando a compra e deverá ser direcionado para uma tela com um resumo do pedido "Pós-Venda"; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ012 – Realizar Compra 1Click | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Dentro do fluxo de venda "Realizar Venda" deve existir uma opção que resume os passos do cliente. Na mesma página do Login/Cadastro deve existir uma terceira opção "Comprar com 1Click", ao escolher essa opção o Cliente é enviado para uma tela com:   * Opção para definir Pessoa Fisica ou Juridica; Nome Completo; CPF/CNPJ; Telefone; Email; * Área para endereço de entrega com um campo para digitar o CEP, após digita-lo as informações do endereço se auto complementam; * Abaixo dessa área uma opção para definir se esse será também o Endereço de Cobrança, caso não seja deve ser aberta uma segunda área com o campo de CEP seguindo a mesma lógica do Endereço de Entrega. Deve existir ainda um botão "Confirmar" que direciona para a página de Pagamento;   Ao entrar na Página de pagamento o fluxo da compra segue o mesmo padrão do "Realizar Venda";  Ao finalizar a compra o sistema deve enviar um email para o Cliente com a senha do primeiro acesso para a acompanhamento do Pedido; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ013 – Adicionar ao Carrinho | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Para que o Cliente não fique trocando constantemente entre telas (Carrinho, Vitrines), deve existir uma opção em cada Produto da Vitrine (Principal, Departamentos, Ofertas...) que permita adicionar o Produto ao Carrinho, sendo essa configurada da seguinte maneira:   * Logo abaixo das informações do Produto, deve existir um botão "Adicionar ao Carrinho" que ao clicar deve exibir uma mensagem do tipo "adicionado" mas manter o cliente na mesma página; * Além disso deve existir na parte superior de todas as páginas da Loja (com excessão da página de Pagamento), um indicador visual de que o Cliente já possui N produtos no Carrinho; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ014 – Exibir Carrinho | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Ao clicar no botão comprar do Produto a loja deve encaminhar o cliente para a tela do Carrinho, essa tela terá um resumo com todos os itens já adicionados:   * Nome do Produto e Variante, Quantidade escolhida, Preço, Botão remover para cada item, Botão Limpar Carrinho, Campo para digitar Cupom de Desconto, Área para exibir o valor que será aplicado caso o cupom seja válido; * Campo para digitar o CEP, que ao ser preenchido carregará uma área para exibir os métodos de frete disponíveis, com valores e data para entrega;   Dois botões para, "Continuar Comprando" e "Finalizar Compra", o primeiro deve reencaminhar o cliente para a página inicial, o segundo para ou login (se o cliente ainda não estiver logado) ou confirmação do endereço de entrega; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ015 – Aplicar Cupom de Desconto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ014 – Exibir Carrinho | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Ao acessar a Loja o Cliente poderá aplicar Cupons de Desconto no Carrinho de Compras, os cupons serão Gerados pelo Lojista através do manager e distribuídos por Email, Anúncios por Banner na Loja, Campanhas em outros sites... etc.  No Carrinho de Compras deve existir um campo identificando o Cupom;  O Cliente poderá inserir o código nesse campo e caso sejá válido (dentro da Data, não zere os itens do carrinho e se for o caso ainda não tenha sido utilizado);  O cupom poderá ser aplicado apenas na tela do carrinho, nas páginas seguinte ao fluxo de compra, o valor estará sempre detalhado, mas sem que seja possível alterar; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ016 – Aplicar Promoção por Preço | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | No Carrinho de compras quando o Cliente escolher um produto de um Departamento que possuir Desconto a Loja deve discriminar a informação, com:   * Mensagem que faça referência, Valor que será abatido;   Caso a Promoção tenha sido configurada em (R$) a Loja não deve exibir Promoções que zerem o valor do produto; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ017 – Cadastrar Cliente | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Para realizar compras na Loja o Cliente precisará preencher um cadastro, seja durante o fluxo de compra ou diretamente (sem realizar qualquer outra ação adicional), para isso além de uma página de gerência no Manager, serão necessárias na Loja, página de cadastro e edição conteudo os seguintes campos:   * Nome; Endereço; Número; Complemento; Bairro; Cidade; Estado (sigla); CEP; País; Telefone 1 ([ddd] + 999999999); Telefone 2 ([ddd] + 999999999); Email; Senha (Opção para Alterar a Senha); Data Nascimento; Sexo; RG/UF; CPF (link automático para consulta); Profissão; Bônus; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ018 – Gerenciar Login Cliente | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ017 – Cadastrar Cliente | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Para finalizar uma compra o Cliente precisará passar por uma tela de Login, onde serão exigidas as seguintes informações:   * Email cadastrado na Loja e Senha; * Após três acessos errados o Cliente deve ter o status Bloqueado; * Deve existir um link "Esqueci Minha Senha", nesses casos sera enviado um email para o cliente com o link de uma tela para redefinir a senha; * Se o Cliente estiver no fluxo de compra o Login deverá redirecionar para tela de entrega, do contrário deve ser exibida a tela de cadastro do Cliente; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ019 – Gerar Carrinho Abandonado | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ013 – Adicionar ao Carrinho | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Todas as vezes que um Cliente logar na loja e montar um Carrinho de Compras o sistema deve salvar em banco todas as informações desse carrinho, para que caso a compra não seja finalizada, na próxima vez que esse mesmo cliente voltar a acessar a loja os produtos estarão lá. Através dessa mesma funcionalidade será possível recuperar vendas através do Manager; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ020 – Confirmar Endereço de Entrega | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | A tela para confirmar o endereço de entrega deve exibir:   * CEP, Nome para Entrega, Endereço, Número, Complemento, Bairro, Cidade, Estado, Telefone1, Telefone2, todos esses campos devem ser editáveis, ao entrar com um CEP diferente a página deve carregar e atualizar esses mesmos dados. * Devem existir ainda dois botões, "Continuar Comprando" e "Finalizar Compra"; * Se o cliente optar por "Finalizar Compra" será redirecionado para a tela de pagamento;   Que deve exibir:   * Dados do carrinho, valor subtotal da compra, desconto se existir, valor do frete, total. Deve existir ainda uma opção para aplicar o bônus se o cliente tiver crédito (uma mensagem em texto com o crédito do cliente deve estar visível), ele poderá selecionar a quantidade que deseja desde que o montante não zere o total da compra; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ021 – Finalizar Compra | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Se o cliente optar por "Finalizar Compra" na tela de confirmação do Endereço de Entrega, será redirecionado para a tela de pagamento, que deve exibir:   * Dados do Carrinho, Valor Subtotal da compra, Desconto se existir, Valor do frete, Total. * Deve existir ainda uma opção para aplicar o bônus se o cliente tiver crédito (uma mensagem em texto com o crédito do cliente deve estar visível), ele poderá selecionar a quantidade que deseja desde que o montante não zere o total da compra; * Deverá existir uma lista com os Métodos de Pagamento disponíveis para que o cliente escolha qual deseja, cada método deve ter um Nome; Uma breve Descrição; Condições especiais caso seja escolhido (desconto à vista, por exemplo); * Cada Método deve ainda, exibir um Botão "Finalizar", que de fato autoriza o fechamento da Compra; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ022 – Exibir Pós-Venda | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Ao escolher um método de pagamento o Cliente estará confirmando a compra e deverá ser direcionado para uma tela com um resumo do pedido que acabou de realizar:   * Se a Venda não foi autorizada pela Operadora ou ocorreu qualquer erro no processo o Cliente deve ser redirecionado para uma tela de "Pedido Negado", com as orientações pertinentes; * Se a Venda foi concluída com sucesso deve existir uma área para uma mensagem do tipo "Compra Finalizada com Sucesso, Obrigado por comprar com a gente!"; * Todas as informações do Pedido devem estar discriminadas como, Informações Pessoais do Cliente, Informações do Carrinho, Método escolhido e orientações sobre os próximos passos que serão tomados a partir desse momento (separação do Estoque, Emissão de Boleto, etc...); * O link para campanha de satisfação do eBit deve estar destacado; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ023 – Consultar Pedidos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager e a Loja devem possuir uma tela onde seja possível visualizar os pedidos feitos. Do ponto de vista do Lojista devem existir informações sobre todos os pedidos, já a listagem da Loja, pedidos apenas do Cliente logado no sistema. Os detalhes especificos de cada tela são:  Manager:   * Filtros por Data Inicial, Data Final, Método de Pagamento Utilizado, Status do Pedido (Em Análise, Aguardando Pagamento, Pagamento Confirmado, Sendo Empacotado, etc.), Método de Entrega, Estadodo do Comprador; * Opções de busca especifica por Código do Pedido, Código do Produto, CPF, CNPJ, Valor [0-N]; * A tela deve trazer na primeira vez que for consultada todos os pedidos do dia; * O resultado da busca deve conter, Código do Pedido, Status, Data em que foi realizado, Nome do Cliente, Email do Cliente, Situação (Análise, Confirmado, etc.), Método de Pagamento, Método de Entrega, SubTotal, Total da compra; * Cada linha deve possuir uma cor diferente baseada no Status, para facilitar a identificação (deve existir uma legenda de cada cor como referência);   Loja:   * Semelhante ao Manager deve existir uma listagem com o histórico de pedidos do Cliente, cada linha deverá possuir, Código do Pedido, Data, Valor Pago, Bônus Ganho, Status (texto com a situação do Pedido), Entrega (texto com a situação da Entrega); * Cada linha deve ser clicavel para que seja aberta uma nova tela com o detalhamento do Pedido, nessa tela devem constar: Código do Pedido, Data, Status, Transportadora Escolhida, Informações do carrinho com cada item separado por (Nome do Produto, Preço, Quantidade, Desconto, Total), Subtotal da compra, Valor do Frete, Valor do Seguro, Total, Informações do Endereço de Entrega e Cobrança (Nome Completo, Endereço [Rua, Número], Bairro, Cidade, Estado, CEP, País); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ024 – Gerenciar Pedido | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Acompanhado da tela de consulta, o manager deve possuir uma subseção ativada sempre que uma linha do resultado da busca for clicada. Dentro da tela para Gerenciar pedido devem existir as seguintes informações:   * Dados do Pagamento, Data do Pedido, Número da Transação, Descrição do Pagamento, Método de Pagamento, Total do Pagamento; * Acompanhamento Logístico; * Dados do Pedido, Campanha utilizada na compra (se existir), Frete, Link para Pedidos Anteriores do Cliente (deve apontar para o Cadastro o Cliente no próprio Manager), Informações do Endereço de Cobrança, Endereço de Entrega, Botão para Imprimir os Dados do Pedido; * Dados do Carrinho de Compras, separado por cada produto, Código do Produto, Nome do Produto, Preço, Preço Cobrado, Quantidade Vendida, SubTotal; Em outra área Dados Gerais do Carrinho SubTotal, Valor do Frete, Valor do Seguro, Valor do Desconto (se existir), Total; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ025 – Gerenciar Acompanhamento Logístico do Pedido | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ024 – Gerenciar Pedido | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Todos os pedidos que entrarem na loja poderão assumir diferentes Status desde a entrada em si, "Aguardando Pagamento", "Pagamento Confirmado", "Gerar Recibo", "Empacotar"... etc. Para facilitar essas transições a tela de detalhamento dos Pedidos no Manager deve possuir uma área com os seguintes dados:   * Checkbox (apenas leitura) do status atual, Passo do Pedido [1-5], Descrição do Passo ("Pedido Recebido", "Compra em Análise", "Pagamento Confirmado", "Imprimir Etiqueta e Recibo", "Envio do Pedido"), Botão para avançar ou voltar cada Passo; * Ao confirmar o Pagamento o Estoque do Produto deve ser reduzido; * A etapa de Recibo deve exibir uma tela para escolher a Transportadora que de fato irá entregar os produtos junto com o Código de Rastreamento [se existir] cedido pela transportadora; * Cada mudança de passo a partir do Passo 3 (Confirmado), deve enviar um email para o Cliente informando a alteração do Status; * Botão para Cancelar, com opção de enviar ou não email para o cliente junto com uma caixa de texto com observações sobre o cancelamento; * Antes do último passo ser confirmado deve ser exibida uma mensagem de alerta informando que não será possível voltar o passo, ou cancelar o Pedido, depois disso o único status que ele pode assumir será "Pedido Devolvido"; * Botão para cancelar, visível em todas as etapas, com excessão da última que passará a ser "Pedido Devolvido"; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ026 – Imprimir Pedido | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ024 – Gerenciar Pedido | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Cada pedido deve possuir uma opção para imprimi-lo. As informações contempadas serão:   * Botão Imprimir; * Código do Pedido; * Data [dd/mm/aaaa - hh:mm:ss] atualizada constamente para que apenas no momento que o lojista clicar no botão "imprimir" ela conste no documento; * Informações Resumidas da Loja (Nome da Loja, Telefone, email, URL, imagem com logo da loja [.jpg, .png, .gif]; * Dados da Cobrança: Nome do comprador, CPF/CNPJ, Endereço (Rua, número, Bairro, Cidade, Estado (Sigla)), País sigla, CEP [99999-999], Telefone [(DDD) 99999-9999], Email; * Dados da Entrega: Nome do comprador, Endereço (Rua, número, Bairro, Cidade, Estado (Sigla)), País sigla, CEP [99999-999], Telefone [(DDD) 99999-9999]; * Dados do Carrinho: Código do Item, Nome, Preço, Preço do Dia (Caso o produto esteja em promoção essa coluna indicará o preço cobrado no momento da compra), Quantidade, Bônus ganho pela compra (se não existir exibir ZERO), Desconto Aplicado, Total (para cada Item); * Método de entrega; * Peso Total do Carrinho; * Cubagem Total do Carrinho (Dada pelo cálculo da dimensão de todos os itens); * Subtotal em R$; * Frete em R$; * Seguro em R$; * Bônus em R$; * Total em R$; * Destinatário: Nome para o endereço de entrega, Endereço de Entrega (rua, número, Bairo, Cidade, Estado (Sigla), País(Sigla), CEP); * Remetente: Nome da loja, Endereço da loja (rua, número, Bairo, Cidade, Estado (Sigla), País(Sigla), CEP); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ027 – Exportar Pedidos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O sistema deve fornecer uma maneira para que os pedidos que entrarem na loja sejam exportados/transferidos para outros formatos de arquivo (.xml, .txt, .xls), pois assim o Lojista poderá fazer integração ou mesmo apenas acessá-los em outros meios que não o Manager da Loja;   * Para isso o sistema deve ter uma tela capaz de gerar esses arquivos com as seguintes características: * Data Inicial (dd-mm-aaaa hh-mm); * Data Final (dd-mm-aaaa hh-mm); * Opção para selecionar quais dados do Pedido devem ser exportados. Devem estar disponíveis, Pedidos (apenas os dados do pedido em si [data da compra, método de pagamento, método de frete, valor total], Clientes sendo que para esses deve haver uma subdivisão para [Clientes COM Pedidos, Clientes SEM Pedidos ou Ambos]), Apenas os Itens vendidos (Código, Nome, Data da Venda, Valor Vendido) e finalmente uma opção TODOS que engloba todos os filtros e opções anteriores; * Botão Gerar Arquivos;   Ao clicar no botão Gerar Arquivos, a tela deve carregar e exibir de maneira destacada, um link de download;  A ferramenta não deve gerar log desses arquivos ou armazená-los em disco, após sair dessa tela uma segunda consulta iniciará a partir do zero; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ028 – Gerenciar Clientes | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ017 – Cadastrar Cliente | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | O Lojista deseja que exista uma opção na Loja e no Manager para gerenciar os Clientes, deve ser possível o controle de:  Pessoa física e jurídica; podendo bloquea-los para acessar a loja, em casos de inadimplência, por exemplo; atribuir bônus que podem ser convertidos em crédito em compras; acompanhamento de histórico de pedidos entre outras funcionalidades não diretamente ligadas ao cliente mas das quais ele participa, elicitadas nos itens abaixo;  Manager:   * Data do Cadastro (apenas leitura); Data da última alteração (apenas leitura); Nome; Endereço; Número; Complemento; Bairro; Cidade; Estado (sigla); CEP; País; Telefone 1 ([ddd] + 999999999); Telefone 2 ([ddd] + 999999999); Email; Senha; Data Nascimento; Sexo; RG/UF; CPF (link automático para consulta); Profissão; Bônus; * Deve existir uma tela que liste todos os compradores. Deve ser possível pesquisar por Nome, Email, CPF, Estado; O resultado da busca deve retornar, Código do Comprador, Data do cadastro, Nome, Quantidade de Bônus que possui e Status (Bloqueado [S/N]);   Loja:   * Nome; Endereço; Número; Complemento; Bairro; Cidade; Estado (sigla); CEP; País; Telefone 1 ([ddd] + 999999999); Telefone 2 ([ddd] + 999999999); Email; Senha (Opção para Alterar a Senha); Data Nascimento; Sexo; RG/UF; CPF (link automático para consulta); Profissão; Bônus; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ029 – Gerenciar Produtos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | O Sistema deve possuir uma tela ou área onde seja possível cadastrar e alterar as características de cada produto;  Existirão informações obrigatórias que necessariamente devem ser preenchidas para finalizar o cadastro, sendo elas:   * Botão Deletar (se o produto já estiver cadastado); Código; Nome; Descrição; Preço; Estoque; Bônus; Peso (Gramas, uma maneira de normalizar); Número de parcelas sem Juros que ele pode ser vendido; Número de parcelas com Juros que ele pode ser vendido; Ordem em que será exibido nas Vitrines (Produtos com a mesma ordem, utilizarão o código para ordenação); Unidade de Medida; Status (À Venda / Bloqueado);   Outras informações complemetares mas que não são de uso obrigatório:   * Se o produto terá Variantes (S/N); Descrição resumida; Preço de Oferta; Data Inicial da Oferta; Data Final da Oferta; Desconto (em % ou $); Data Inicial do Desconto; Data Final do Desconto; Cubagem (dimensões largura X comprimento X altura) em cm; Uma listagem com todos os departamentos da Loja e uma maneira do Lojista selecionar quais desejar; Metatags da Página do Produto (Título da Página, Descrição, Palavras Chave); Foto do Produto;   Por exigências fiscais deve existir uma área com os dados especificos da NFe, sendo eles:   * Código NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul) ; Origem da Mercadoria (ListBox com opções já cadastradas em banco); Substituição Tributária (Sim / Não);   Todas essas informações devem estar acessíveis na Tela de Cadastro e Edição;  Em uma segunda tela separada deve existir uma opção de Listagem desses produtos com as opções mais acessadas, que contemple mas não se limite a:   * Lista de Produtos; Lista de Produtos Vitrine (Principal, Mais Vendidos, Ofertas); Lista de Produtos em Oferta; Lista de Produtos Fora de Estoque; Lista de Produtos Bloqueados; Lista de Produtos Desbloqueados; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ030 – Gerenciar Estoque | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ029 – Gerenciar Produtos | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Para facilitar a alteração de estoque dos Produtos, sem que seja necessário entrar em cada um, o Manager deve possuir uma tela que permita alterar uma grande quantidade de produtos de uma vez só;  No Manager deve existir uma opção para enviar um arquivo na extensão .txt ou .xls, contendo:   * Código do Produto; * Estoque; * Preço; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ031 – Gerenciar Variantes | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ029 – Gerenciar Produtos | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | Cada produto pode possuir variações ao ser vendido, por exemplo, um mesmo tênis pode ter COR (Branco, Preto, Marrom... etc), TAMANHO (38, 39, 40... etc) para suportar essa funcionalidade o Manager deve possuir uma tela para gerencia-las;  Essa tela deve ter o seguinte:   * 2 Campos para essas variantes a serem definidos pelo Lojista (COR, TAMANHO... etc ); 1 Campo para armazenar os valores de cada variante ([Azul-Branco] [38,39]), sendo que irá existir uma quantidade máxima de valores possíveis, definidos inicialmente como 20 ;   Após cadastrar essas informações o sistema deve exibir uma outra tela com a listagem delas. Essa página servirá para confirmar a criação das variantes e definir outras informações adicionais, sendo elas;   * Variante Principal (qual variante deve aparecer primeiro na Loja); Os 2 nomes definidos na etapa anterior (definindo a relação entre eles); Código (Código do produto+[Primeira Variante]+[Segunda Variante]); Estoque; Preço; Preço de Oferta; Data Inicial da Oferta; Data Final da Oferta; Quantidade de Parcelas com e sem Juros; Nome da Imagem (com um botão para enviar/procurar arquivo); Botão Excluir variante; Botão confirmar Listagem; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ032 – Gerenciar Comentário Produto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager da loja deve possuir uma tela para gerenciar os comentários cadastrados sobre os produtos da Loja, a tela deve possuir uma listagem com:   * Código do Comentário; * Nome do Cliente; * Email; * Comentário; * Identificação do Produto; * Nota; * Data; * Status (Aprovado/Bloqueado); * Opção para deletar; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ033 – Gerenciar Unidades de Medida | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixo | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ029 – Gerenciar Produtos | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Por definição os produtos podem ser vendidos em diferentes unidades de medida, por exemplo, "Unidade", "Quilo", "Cada", "Peça"... etc. Essa nomeclatura pode variar entre produtos e vontade do Lojista, logo será necessário uma tela para cadastrar essas informações;  A tela para gerenciar Unidades de Medida deve possuir;  Uma listagem com as unidades já cadastradas (Código interno da unidade, Nome da Unidade, Botão deletar); Botão para criar nova, que ao ser clicado, exibe os campos Nome da Unidade, Botão Gravar e Botão Cancelar; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ034 – Gerenciar Promoções por Preço | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | O Lojista deseja que exista uma tela onde seja possível cadastrar promoções baseadas em Preço e aplicadas sobre os Departamentos. Para isso o manager deve possuir uma tela onde estas promoções sejam listadas com as seguintes colunas:   * Status (Ativada/Desativada); Nome; Descrição (texto resumido); Rank (para definir a prioridade de qual utilizar); Data Inicial e Final em que a promoção estará vigente; * Deve existir ainda um botão para alterar o Status e Deletar;   Cada linha da Listagem deverá ser também um link de Edição;  Nessa mesma tela deve existir um botão para Cadastrar Nova Promoção;  A tela para Cadastrar e Editar deve possuir os seguintes campos:   * Campo para Nome da Promoção; Campo para Descrição; ListBox para o Status (Ativada/Desativada); ListBox para o Rank (0-10); Datas Inicial e Final de vigência; ListBox para o Departamento que a promoção será aplicada; Preço com opção para definir se será (%) ou (R$); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ035 – Gerenciar Promoções Produtos Relacionados | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ007 – Exibir Produto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager deve possuir uma área para cadastrar produtos relacionados. Deve ser possível escolher um produto e relacioná-lo com outro, de modo que na loja dentro da página do primeiro seja exibida uma versão resumida do segundo.   * A tela deve possuir um campo para buscar o primeiro produto por código ou nome; * Um segundo campo para o outro produto; * Uma opção para deletar a promoção; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ036 – Gerenciar Carrinhos Abandonados | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ019 – Gerar Carrinho Abandonado | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager deve possuir uma tela que apresente todos os carrinhos abandonados, com filtro para Data Inicial e Data Final, com as seguintes colunas:   * Nome do Comprador; * Quantidade de Itens; * Valor Total do Carrinho; * Data de Envio do email; * Status do Email (Vazio, Enviado, Reenviar); * Check Box; * Botão Enviar Email;   Com essas informações ao selecionar um ou mais carrinhos e clicar em Enviar Email, deverá abrir uma segunda tela, com um email já formatado que irá conter;   * Informações do carrinho (Nome do Produto, Quantidade, Preço, Preço Total); * Mensagem padrão como "Deseja Finalizar sua compra, acesse agora o link abaixo e (...); * Botão para Confirmar Envio; * Botão para Voltar/Cancelar Envio; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ037 – Gerenciar Avise-me | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alto | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ009 – Cadastrar Avise-me | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager deve ter uma tela para listar todos os cadastros de "Avise-Me". A listagem deve exibir:   * Nome do Comprador; * Email; * Produto; * Estoque Atual; * Status Enviado/Reenviar; * Botão Enviar;   Ao clicar no Botão Enviar deve ser aberta uma tela com um email pré-definido, já configurado para o Cliente com informação de que o produto que ele queria voltou ao estoque; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ038 – Gerenciar Departamentos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Média | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ008 – Exibir Departamentos | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | No manager o lojista poderá cadastrar e editar os diferentes departamentos que desejar, sendo esses utilizados para organizar a exibição na Loja (Informática, Livros, Brinquedos, etc). Deve existir uma tela com a listagem dos departamentos já cadastrados com:   * Código (uso interno), Nome, Código do Departamento Pai ([0-N] se não existir assumir 0), Bloqueado (S/N); * Todas as linhas devem ser devem ser links para edição do próprio Departamento; * Deve existir um link para criação de Departamentos em outra tela. Essa tela deve permitir cadastrar, Código do Departamento, Opção para Selecionar o Departamento Pai, Nome do Departamento, Descrição (TextBox), Arquivo de Imagem (.jpg, .gif, .png), Palavra Chave a ser utilizada na Busca dos indexadores, Título da Página, Opção para bloquear ou não, Botão para confirmar o cadastro; * Na Loja os Departamentos cadastrados devem estar visiveis e organizados (Pai, Filho...), em uma coluna a direita das Páginas, Inicial, Produtos, Departamentos, Mais Vendidos, Em Destaque, Em Promoção; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ039 – Gerenciar Alteração em Massa | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | Para que não seja necessário editar cada produto ou departamento, o Lojista solicitou uma tela onde seja possível definir descontos e promoções por Departamento, assim poderá configurar de uma única vez "Departamento X com 50% de desconto" e com isso divulgar por Emails ou Banners uma provável promoção. Para isso a tela deverá ter:   * Listagem de todos os departamentos disponíveis na Loja; Data Inicial e Final da alteração; Valor do desconto; Tipo do Desconto (% ou $); Botão Confirmar;   IMPORTANTE: Como a promoção será dada no departamento, se a opção escolhida for em dinheiro e o valor do produto passar a ser ZERO ou MENOS, a Loja deverá assumir como R$ 0,01, para que não ocorram problemas com os meios de pagamento; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ040 – Gerenciar Fotos | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | Para facilitar o gerenciamento e utilização de arquivos dentro do Manager e da Loja (Imagens e Fotos de Produtos) o Manager deve possuir uma tela centralizada para o cadastro delas.  Devem existir opções para:   * Fotos de Produtos (Enviar e redimensionar automaticamente para todos os tamanhos utilizados na loja); * Fotos da Vitrine (Tamanho padrão 200x200); * Fotos da Página do Produto (400x400); * Fotos de Departamentos; * Fotos para Banner; * Logo da Loja e Outras Imagens; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ041 – Gerenciar Redes Sociais | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Para facilitar o compartilhamento e por consequência divulgar a Loja a página do Produto deve possuir links para Redes Sociais, sendo elas as seguintes:   * Botões para habilitar, Twitter, Facebook; * Contadores, Facebook, Twitter, Google+;   Esses botões devem aparecer na loja próximo ao produto; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ042 – Gerenciar Páginas Institucionais | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager deve ter uma tela para que o Lojista cadastre páginas customizáveis acessiveis através da Loja e exibidas no rodapé, como "Contato", "Quem Somos", "Dúvidas", "Regras Cupom de Desconto"... etc. A ferramenta deve permitir cadastrar:   * Nome da Página; * Título da Página (será exibido como link na Loja); * Área para codificação HTML, Texto, Anexar Imagens; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ043 – Gerenciar Banners | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager da Loja deve permitir o cadastro de Banners para serem utilizados na loja, eles servirão como anúncios de promoções, descontos, avisos gerais... etc.   * Deve existir uma opção para criar um novo Banner; * Deve existir uma opção para editar o Banner já cadastrado; * Deve existir uma opção para deletar o Banner; * Deve existir uma página para visualizar todos os Banner's já cadastrados, nessa mesma página devem constar (data inicio, data final, página que ele é exibido, posição cadastrada, qual tipo de link [produto, departamento, externo, sem link], se existir link uma descrição do produto ou departamento, status atual [bloqueado S/N]; * Deve ser possível controlar a duração que ele ficará visível atráves de uma data inicial e final. * Qual página da Loja ele ficará visível (Página Inicial, Departamentos, Produtos); * Serão suportados os formatos de imagem (.gif, .jpg, .png,) arquivo flash (.swf); * A posição no layout (à depender da página escolhida), podendo ser Topo, Coluna Direita (1 Topo, 2 Meio, 1 Inferior), Coluna Central/ Vitrine (1 Topo, 1 Inferior), Coluna Esquerda (1 Topo, 2 Meio, 1 Inferior); * Cada posição deve respeitar resoluções especificas a depender do layout, para que não ocorram conflitos entre informações da loja como, descrição/imagem dos produtos por exemplo; * Deve existir um campo para definir a altura e outro para definir a largura do arquivo, não necessiariamente o mesmo do arquivo original. Esses campos devem aceitar valores absolutos em pixel (px) ou porcetagem (%) à depender da escolha do Lojista; * Deve ser possível cadastrar links de apontamento para cada Banner sejam eles, para um produto especifico, departamento, página com informações gerais de uma campanha ou promoção, ou mesmo não cadastrar link nenhum, apenas um Banner estático; * Devem existir caso o Lojista selecione na opção anterior "link para Produto" um campo de busca de produtos, para facilitar o uso da ferramenta. O mesmo deve ocorrer se a opção selecionada for "link para Departamento". Apenas essas opções de busca devem existir; * Deve ser possível cadastrar mais de um Banner em uma mesma posição, independente do apontamento ou conteúdo, baseado nisso a ferramenta deve permitir a configuração da ordem prioritária de cada Banner. A representação deve ser basear em um campo númerico de 1-99999, sendo 1 a prioridade maior. Se esse campo não for preenchido a ferramenta deve assumir o valor default de 99999 e a ordem na loja passa a ser a Data de Inicio cadastrada; * Deve existir uma opção (RadioBox) para bloquear ou não o Banner; * Ao configurar cada Banner a ferramenta deve gerar um link, que aponta para uma página interna responsável por contabilizar os clicks e redirecionar para o caminho adequado, configurado previamente (produto, departamento), esse link deve estar visível para o lojista caso ele queira configurar em uma campanha externa. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ044 – Gerenciar Clicks Banners Loja | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ043 – Gerenciar Banners | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Cada Banner pode possuir um link, sendo esses com apontamento interno ou externo, nos casos de apontamento interno, cada acesso/click deve ser gravado em banco para acompanhamento do Lojista.   * O manager da Loja deve possuir uma página com o relatório de clicks de todos os Banners; * A Loja deve possuir internamente uma maneira de calcular os clicks em cada Banner, todos os acessos devem passar por um filtro ou página único baseado no código dele para que posteriormente sejam gerados os relatórios; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ045 – Gerenciar Pageviews | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager da Loja deve possuir uma tela para acompanhamento dos pageviews da loja (acessos realizados por clientes ou mecanismos de busca). Devem ser contabilizados todos os acessos indepente do tempo em que permaneceu na loja.  No Manager a ferramenta para visualizar o relatório deve possuir:   * Filtro por data (Inicial e Final); * O resultado da busca deve possuir as colunas, Data (Dia do Acesso), Quantidade, Páginas (deve existir uma sub-tabela detalhando exatamente cada página e acessos), Total de Acesso Humano e Total de Acesso Robôs; * A linha final do resultado/tabela deve contabilizar todos os acessos dentro das datas configuradas. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ046 – Gerenciar Robots | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ005 – Identificar Robots | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O Manager da Loja deve possuir uma tela para gerenciar o acesso de robôs de busca (GoogleBot, BingBot, Baidu... etc). Essa tela deve possuir uma maneira de cadastrar e deletar regras de acesso informando para o cadastro, uma opção de qual o robô (previamente cadastrado e interno ao banco), qual ação tomar (Permitir, Bloquear), qual Página da loja terá essa regra (Todas, Página Inicial, Produto, Carrinho);  Essa mesma tela deve exibir a listagem com todas as regras já cadastradas e um botão para deleta-lás;  A opção de Editar deve permitir apenas alterar o status (Permitir/Bloquear). | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ047 – Gerenciar Cupons de Desconto | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ015 – Aplicar Cupom de Desconto | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager deve ter uma tela para gerenciar cupons de desconto, que podem ser aplicados no carrinho de compra durante o processo. Cada cupom deve possuir:   * Código (que será usado como referência para aplicar na loja); * Uma Data Inicial e Final; * Valor em porcentagem (%) ou dinheiro ($); * Opções de aplicar sobre um produto especifico, um departamento ou cedido apenas a um comprador. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ048 – Gerenciar Scripts de Marketing | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager deve ter uma tela para cadastrar Scripts de Marketing bastante comuns em ferramentas de terceiros como (facebook, google... etc). Os scripts são fornecidos por essas empresas e devem aparecer no código fonte das páginas da Loja, para que de tempos em tempos sejam acessados também por essas empresas para coletarem informações da loja, produtos... etc. A tela de gerenciamento deve possuir o seguinte:   * Listagem com todos os scripts já cadastrados, com colunas de Status (Ativado/Desativado), Nome, Página que será exibido na Loja (Todas, Inicial... etc), Link para Editar, Link para Excluir, Botão para alterar o Status; * Botão para cadastrar novo Script; * A tela para cadastrar novos scripts deve possuir, Nome do Script, Página que será exibido (Todas, Inicial, Departamentos, Produtos, Carrinho), TextBox para o script em si, Posição do Script (HEAD, BODY), variáveis (as páginas de produto e departamento podem possuir o código e o nome) requeridos por alguns Scripts. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ049 – Gerenciar Metatags | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Para obter melhores resultados em mecânismos de busca existem informações que podem ser adicionadas a loja, chamadas de Metagas, são palavras-chave que descrevem o segmento do site, quais produtos trabalha além do próprio nome ou em geral um slogan referente a Loja. Para isso o Manager deve possuir uma tela que permita cadastrar:   * Titulo das Páginas; * Descrição; * Palavras Chaves; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ050 – Gerenciar Ferramentas Google | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Médio |
| **DESCRIÇÃO:** | Dentre as ferramentas que o Google disponibiliza existem algumas voltadas apenas para SEO, que facilitam a gerência de pageviews, fluxo que os usuários fazem ao entra em algum site, quais produtos foram comprados através de campanhas especificas, pensando nisso faz-se necessário que o Manager possua uma tela para cadastrar códigos e habilitar tais ferramentas, sendo elas:  Google Analytics:   * Opção para ativar ou não o Google Analytics; * Opção para Habilitar Google Comércio Eletrônico; * Campo para cadastra o Código do Google Analytics;   Google Conversion (dados e formatos fornecidos pelo Google):   * Habilitar Sim/Não; * Campo para o Código do Google Conversion; * Language; * Format; * Color; * Label;   Editor de Metatags:   * Campo para o Nome da Metatag; * Campo para o código da Metatag; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ051 – Gerenciar Sitemap | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O SiteMap é um arquivo com todas as páginas do site que gostaríamos de ter presentes nos resultados da busca dos indexadores (Google, Bing, Yahoo... etc). Deve ser gerado um arquivo online no formato ".xml" para que esses mecânismos acessem e atualizem informações referentes ao site. Para isto deve existir uma Página no Manager que permita:   * Definir quais páginas estarão presentes (Principal, Produto, Departamento, Institucionais, Outras); * Com qual a frequência o indexador deve atualizar/visitar o site (Diária, Semanal, Mensal); * Prioridade para atuailzação (0-1 [0.2, 0.3, 0.9]); * A ferramenta deve gerar um link visível com o endereço em que essas informações estarão, para que o Lojista envie ao Indexador, é importante que essa página esteja sob um protocolo público (sem senhas); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ052 – Gerenciar E-Bit | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Alta | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Apesar das facilidades em comprar on-line uma das barreiras é convencer o cliente de que a Loja é confiável, que os produtos serão entregues no prazo, se o atendimento é de boa qualidade, entre outros fatores não exatamente tangíveis, mas que afetam diretamente a compra. Pensando nisso existem ferramentas de terceiros que garantem a boa experiência que o Cliente poderá ter. Uma dessas ferramentas é o e-Bit, justamente uma pesquisa de satisfação feita no final da compra por cada Cliente (questionário interno) para verificar a experiência de compra.  Para que essa ferramenta funcione será necessária uma tela no Manager que permita:   * Cadastro do Código de Contrato da Loja (dado pelo e-Bit); * Cadastro do Script para o Selo; * Cadastro do Script Banner para a pesquisa de Satisfação;   Além disso será necessário que ao final da compra dentro da Loja seja exibido o Banner da Pesquisa de Satisfação que aponta para o site do e-Bit, sem retorno direto para a Loja; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ053 – Gerenciar Campanhas Agregadores | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | Campanhas em agregadores de preço, como o Buscapé, Google Shopping, JáCotei... etc, necessitam que um arquivo no formato ".xml" seja cadastrado. Cada ferramenta possui regras próprias e deve ser tratada internamente de maneira separada. Para isso o manager da loja irá fornecer uma tela de configuração, com produtos e departamentos que o lojista deseja vincular a campanha e por consequência serem exibidos nestes sites. A tela deve possuir:   * Data Inicial e Final de duração; * Tipo da campanha (Google, Buscapé, JáCotei) cadastradas em banco; * Listagem e campo para busca dos produtos da loja que o Lojista deseja que participem; * Listagem de todos os departamentos que podem ser mesclados com a regra anterior; * Botão Gerar Campanha;   Ao finalizar a configuração o Manager deve exibir uma uma URL que aplica a regra de cada campanha, essa url poderá ser utilizada pelo Lojista para enviar ao Agregador;  A URL deve estar e dominio público (sem senha); | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ054 – Gerenciar Fretes | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | Deve existir uma tela no Manager para gerenciar os diferentes métodos de Entrega que a loja disponibiliza. A primeira tela de acesso deve possuir:   * Uma listagem com os métodos cadastrados, exibindo, Código do Frete, Método de Entrega, Nome que será exibido na Loja, Bloqueado [S/N]; * Um botão para cadastrar novos métodos. Ao ser clicado deverá abrir uma nova tela, com as opções dos Fretes dos Correios Online (Sedex, E-Sedex, Sedex 10, Encomenda PAC), Transportadora Própria; * A tela do cadastro e edição dos métodos Correios, devem existir os seguintes dados, Nome para exibição na Loja, Prazo (texto "Em até 2 dias úteis"), CEP de Origem, Código do Contrato, Senha do Contrato, Bloqueado (S/N), Ordem (para exibição na Loja), URL para rastreamento se existir, Seguro (%), Valor automático do Seguro, Valor Mínimo do Seguro; * Na tela de Transportadora Própria devem existir, Nome para Exibição, Prazo (texto "15 dias"), Bloqueado (S/N), Ordem, URL para rastreamento se existir, Valor Mínimo (do Pedido) que a transportadora aceita para realizar a entrega, Postagem (País, Estado, Cidade), Localidades Atendidas (Deverá existir uma outra tela para edição da localidade [Pais, Estado, Cidade] acompanhado da tabela de Preços); * A Tabela de Preços para Transportadora Própria deverá seguir o formato para cada localidade atendida, Peso Inicial (gramas), Peso Final (gramas), Valor (R$), Prazo (texto). Deve existir os botões, Adicionar nova linha, Excluir Localidade, Gravar Tabela; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ055 – Gerenciar Métodos de Pagamento | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Alta | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Desenvolvedores | **REQ. ORIGEM:** | REQ011 – Realizar Compra | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Alto |
| **DESCRIÇÃO:** | No Manager deve existir uma tela para editar os métodos de pagamento que a Loja disponibiliza.  A listagem geral deve exibir o Código, Nome do Método e um botão para editar a configuração;  Ao clicar no botão editar deve ser aberta uma tela para editar as informações de cada método. Deve estar separado por áreas, discriminando configurações estritamente da Loja e configurações apenas da Operadora, sendo elas:  Loja:   * Descrição resumida do método, que será utilizada pelo cliente como referência ao Finalizar a Compra; * Ordem para exibição na página; * Valor mínimo do Pedido; * Valor Máximo do Pedido; * Valor do desconto à vista [se existir]; * Quantidade de Parcelas COM e SEM juros permitidas [se existir]; * Status (Ativo/Bloqueado);   Operadora:   * Código do Contrato e Senha (cedidos pela Operadora); * URL de apontamento da Operadora; | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| REQ056 – Gerenciar Informações Gerais da Loja | | | | |
| **PRIORIDADE:** | Baixa | **ESTABILIDADE** | Média | |
| **SOLICITANTE:** | Lojista | **REQ. ORIGEM:** | --- | |
| **TIPO DO REQUISITO:** | Funcional | **IMPACTO NA ARQUITETURA:** | | Baixo |
| **DESCRIÇÃO:** | O manager deve possuir uma área para cadastro de Informações Gerais sendo elas:   * Nome da Loja; * Telefone; * Email; * URL; * Imagem com logo o da loja (.jpg, .png, .gif); * Favicon- imagem de icone da loja exibida na aba dos navegadores. | | | |